

شناسایی و مدلسازی عوامل موثر بر ایجاد سازمان خلاق در سازمان طبق مدل سه شاخگی

تاریخ دریافت مقاله: اریبهشت ۱۳۹۲

*دکتر محمد علی سرلک **دکتر محمد تقی امینی ***دکتر اوژن کریمی ****سعید فتح الهی راد

تاریخ پذیرش مقاله: مهر ۱۳۹۲

چکیده

هدف از اجرای این پژوهش، شناسایی عوامل موثر بر ایجاد سازمان خلاق بود. پس از آن پانل دلفی متشکل از متخصصین خلاقیت تشکیل گردید و طی ۵ دور عواملی به عوامل شناسایی شده در مطالعات ادبیات موضوع مواردی افزوده و کاسته شد. در این پژوهش برای تعیین میزان اتفاق نظر میان اعضای پانل، از ضریب همابستگی کندال استفاده شد که برای پاسخهای اعضا درباره ترتیب عوامل کلیدی و موثر بر سازمان خلاق در دور پنجم ۰/۷۸۲ حاصل شد که نسبت به دور قبلی تغییر چندانی نداشت. لذا این میزان از ضریب کندال کاملاً معنی دار به حساب آمده و نشان از کفایت دورهای دلفی بود سپس مدلسازی عوامل موثر بر ایجاد سازمان خلاق طبق مدل سه شاخگی انجام شد. نوآوری مدل ارائه شده، طرح عناصری نوین در ایجاد سازمان خلاق و هم چنین ارائه طبقه بندی بدیعی برای ایجاد سازمان خلاق طبق مدل سه شاخگی است. نهایتاً مدل در شرکت سایکو که جزو سازمانهای سرآمد خلاقیت در کشور است مورد آزمون قرار گرفت. بدین منظور پرسشنامه ۴۶ سوالی توسط ۳۹۰ نفر تکمیل شد و تأیید عوامل تحقیق به کمک روش تحلیل عاملی تأیید شد و آزمون فرضیات تحقیق به کمک روش تحلیل مسیر انجام شد و نهایتاً نتیجه گیری و ارائه پیشنهاد صورت پذیرفت.

واژه های کلیدی: خلاقیت، سازمان خلاق، فرهنگ سازمانی، فنون خلاقیت.

*دکترای مدیریت دولتی، استاد دانشگاه پیام نور، مرکز تحصیلات دکتری دانشگاه پیام نور

**دکترای مدیریت، دانشیار دانشگاه پیام نور، مرکز تحصیلات دکتری دانشگاه پیام نور تهران

***دکترای مدیریت، استادیار دانشگاه پیام نور، مرکز تحصیلات دکتری دانشگاه پیام نور تهران

****نویسنده مسئول دانشجوی دانشجوی دکترای مدیریت بازرگانی، مرکز تحصیلات دکتری دانشگاه پیام نور تهران، تلفن ۰۹۱۲۵۲۷۱۲۶۲، ایمیل: info@fathollahi.ir