

ارائه مدل مفهومی جهت ارزیابی عملکرد صادراتی در شرکت‌های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از مدل یادگیری و شبکه‌ای

*آرژینا شرح شریفی **دکتر جلال حقیقت منفرد

تاریخ دریافت مقاله: مهر ۱۳۹۲

تاریخ پذیرش مقاله: اسفند ۱۳۹۲

چکیده

در این پژوهش به تبیین مدلی پرداخته شده است که به نقش یادگیری محوری و بازار محوری بر پایه توانمندی‌های داخلی شرکت در ایجاد روابط تجاری با کیفیت و در نتیجه عملکرد صادراتی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌پردازد. با مطالعه چارچوب نظری پژوهش و شاخص‌های متعدد سنجش عملکرد صادراتی سازمان‌ها در این پژوهش مولفه‌های توسعه محصول و توسعه بازار جهت سنجش عملکرد صادراتی لحاظ شده‌اند. از استراتژی‌های موثر بر عملکرد، یادگیری محوری، بازار محوری و کیفیت روابط انتخاب گردیده‌اند. در نتیجه با مطالعه چارچوب نظری پژوهش فرضیاتی تدوین شد.

روش پژوهش، روش توصیفی-تحلیلی است. ابزار جمع آوری داده‌ها پرسشنامه بوده است. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از تکنیک معادلات ساختاری استفاده شده است. آزمون فرضیات برای به دست آوردن مدل نهایی، روابط ساختاری موجود در مدل را از نظر آماری معنادار نشان داد. با توجه به این که شاخص RMSEA با جذر برآورد واریانس خطای تقریبی برابر با ۰/۰۷۹ کمتر از ۱۰ درصد است، می‌توان گفت شاخص‌های تناسب مدل از لحاظ برازش حاکی از مناسب بودن تقریبی و قابل قبول بودن مدل است. مقادیر AGFA, PGFI, RMSEA, GFI نیز بیانگر میزان خطای کم در اندازه‌گیری است. با توجه به مناسب بودن این شاخص‌ها مدل اندازه‌گیری مطلوب قلمداد می‌شود. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها حاکی از تایید رابطه مثبت بین فرضیه‌ها است. نمودار T-Value نیز رابطه متغیرهای فوق را تایید کرده است.

واژه‌گان کلیدی: مدل شبکه‌ای، مدل یادگیری، کیفیت روابط.